

**Vous allez vite
en faire**

**DOSSIER DE PRESSE
HIVER 2012-13**

une fixation

Bienfaits

POUR VOUS



**LES MONTAGNES FRANÇAISES
LEADERS MONDIALES DU SKI**

P.2

Gilbert Blanc-Tailleur, Président de France Montagnes

**P.8 LES GRANDES
TENDANCES
DE L'HIVER**

P.12

**LA FÊTE DU SKI
ET DE LA NEIGE 2013**



Gilbert Blanc Tailleur,
Président de France Montagnes

Les Montagnes Françaises leaders mondiales du Ski

La France est la première destination touristique mondiale du ski, juste devant les Etats-Unis et l'Autriche pour l'hiver 2011/2012. Quel est votre réaction ?

Nous sommes très heureux que les skieurs aient majoritairement choisi l'hexagone comme destination ski l'hiver dernier. Nous étions déjà leader Européen avec 53.2 millions journées skieurs en 2010/2011, juste devant l'Autriche, cette progression dans le classement mondial constitue une satisfaction. Dans le même temps cela nous oblige à une remise en question permanente pour toujours progresser. Nous avons une obligation de service de qualité irréprochable pour répondre à la demande des vacanciers. C'est une pression continue qui nous pousse aussi vers l'excellence.

C'est grâce au travail quotidien des domaines skiables français, des offices de tourisme ainsi que de l'ensemble des professionnels de la montagne qui apportent une réponse aux attentes multiples des vacanciers, toujours exigeants, que nous réussissons à atteindre ce leadership mondial.

L'hiver 2011-2012 a vu une fréquentation en hausse, à quoi attribuez-vous ces bons résultats ?

L'enneigement est pour beaucoup dans la hausse de la fréquentation. Les vacanciers ont skié de mi-décembre à la toute fin avril. A souligner que les vacances de février - qui concentrent principalement la fréquentation touristique - ont pu être assurées dans d'excellentes conditions et sur tous les massifs.

La neige, matière première ô combien précieuse, n'est cependant pas la seule raison de la hausse de la fréquentation. C'est grâce au travail commun de tous les acteurs de la montagne que nous séduisons et fidélisons les touristes. **Nos atouts sont bien identifiés : qualité et performance.** Nous pouvons nous appuyer sur nos équipements dernière génération, nos domaines reliés inégalés, nos pistes exceptionnelles, l'accueil en station, la qualité de nos hébergements, la variété des activités annexes, et surtout notre art de vivre et notre gastronomie.

Dans ces conditions, à priori très favorables, comment France Montagnes oriente-elle ses actions de promotion à l'international ?

Nous axons nos actions sur deux marchés prioritaires que sont la Grande-Bretagne et les Pays-Bas. Grands consommateurs de ski, ces marchés sont aussi des marchés matures où nous devons renforcer notre présence afin de présenter la qualité et la diversité de nos offres. Conjointement avec Atout France, nous avons engagé des actions de co-branding avec les Tour-Operators leaders l'année dernière, qui seront reconduites cette année. Le résultat s'avère très positif : les actions aux Pays-Bas, menées en partenariat avec les principaux Tour-Operators, se sont concentrées sur le web et les réseaux sociaux. Elles ont permis de reprendre une deuxième place juste derrière l'Autriche et devant l'Allemagne avec 187 000 séjours dans

nos stations, représentant une hausse de près de 30%. Pour la Grande-Bretagne il a fallu réaliser un important travail de concertation avec les Tour-Operators et Atout France afin de maintenir notre place de leader et ainsi conserver les 900 000 skieurs Britanniques.

Si ces deux marchés restent nos priorités à l'international, nous engageons également des actions en Allemagne, Belgique, Danemark, Espagne, Hongrie, République Tchèque, Pologne, Suède, Russie, Ukraine, USA, et en Australie.

Et qui du marché national, mobilisez-vous vos forces sur le Digital ?

En effet, en France, nous sommes là aussi sur un marché mature. Pour cela nous nous positionnons dans une stratégie de conquête et reconquête via les réseaux sociaux, le web et l'événementiel qui constituent nos axes de travail prioritaires. Les nouvelles technologies et les réseaux sociaux révolutionnent nos pratiques touristiques, nous nous y adaptons pour conserver notre leadership et pour cela France Montagnes a entamé de nombreux chantiers. Conquête de la clientèle féminine (prescriptrice à 58% lors de l'achat de séjours) avec une première campagne "Bienfaits pour vous" notamment dans les magazines féminins. Sur le web, les blogs et les réseaux sociaux nous avons lancé le jeu-test des mamans "Envoyez balader vos enfants" pour sensibiliser les jeunes mères de famille à la montagne, sans oublier Facebook et Twitter! Les retours sur l'ensemble de ces dispositifs sont extrêmement

positifs. Fort de ces connaissances nous insufflons une nouvelle dynamique vers Internet et les réseaux sociaux, vecteurs de clientèles, avec un renforcement du site France-montagnes.com. Ce dernier s'est doté d'une centrale de disponibilités pour visionner l'ensemble des offres

stations, d'un webzine qui dope la fréquentation, d'un bulletin neige mis à jour quotidiennement, de webcams, de fiches stations...autant d'outils informatifs et rassurants pour la clientèle qui consulte le site. Nous avons noté une hausse de fréquentation du site de 17% (2010/2011) avec 1 200 000 pages vues et plus de 1.5 millions de visiteurs.

Le Digital est notre priorité, nous lançons l'hiver prochain une grande campagne sur les blogs et réseaux sociaux autour d'un jeu "de Braise et de Glace" avec le même objectif, rendre la destination neige attrayante pour une cible qui n'est pas encore séduite par la destination montagne.

Par ailleurs, nous avons aussi créé un pôle événementiel au sein de France Montagnes afin de surprendre nos clients et de dynamiser nos campagnes.

Les jeunes sont les skieurs de demain, menez-vous des actions spécifiques les concernant ?

L'ANMSM¹, membre fondateur de France Montagnes, et ses partenaires, oeuvrent dans le cadre de la consultation des rythmes scolaires et militent pour un retour des classes de découvertes et classes de neige afin de faire découvrir la montagne et le ski aux plus jeunes qui seront les clients de demain !

MASSIFS ET STATIONS FRANÇAISES CLASSÉES ANMSM*



VOGGES

- GERARDMER
- LA BRESSE HOHNECK
- LE LAC BLANC
- SAINT MAURICE SUR MOSELLE
- VENTRON

JURA

- METABIEF
- MONTS JURA

MASSIF CENTRAL

- BESSE SUPER BESSE
- LE LIORAN
- LE MONT-DORE

ALPES DU NORD SAVOIE MONT-BLANC

- HAUTE-SAVOIE
- AVORIAZ RESORT
- CHATEL
- COMBLOUX
- FLAINE
- LA CLUSAZ
- LE GRAND-BORNAND
- LES CARROZ D'ARACHES
- LES CONTAMINES MONTJOIE
- LES GETS
- LES HOUCHEES
- MEGEVE
- MORILLON
- MORZINE
- PRAZ DE LYS SOMMAND
- PRAZ SUR ARLY
- SAINT GERVAIS MONT-BLANC
- SAMOENS
- THOLLON LES MEMISES

Savoie

- AILLONS-MARGERIAZ
- ARCHES BEAUFORT
- AUSSOIS
- BESSANS
- BONNEVAL SUR ARC
- BRIDES LES BAINS
- CHAMPAGNY EN VANOISE
- COURCHEVEL
- CREST-VOLAND COHENNOZ
- LA NORMA
- LA PLAGNE
- LA ROSIERE
- LA TANIA
- LE CORBIER
- LES ARCS
- BOURG SAINT MAURICE
- LES KARELLES
- LES MENUIRES
- LES SAISIES
- MERIBEL
- MONTCHAVIN LES COCHES
- NOTRE DAME DE BELLECOMBE

PEISEY VALLANDRY

- SAINT FRANCOIS LONGCHAMP
- SAINT MARTIN DE BELLEVILLE
- SAINT SORLIN D'ARVES
- SAINTE FOY TARENTAISE
- TIGNES
- VAL CENIS VANOISE
- VAL D'ISERE
- VALFREJUS
- VALLOIRE - GALIBIER
- VALMEINIER
- VALMOREL
- VAL THORENS

ISERE

- ALPE-D'HUEZ
- ALPE DU GRAND-SERRE
- AURIS EN OISANS
- AUTRANS
- CHAMROUSSE
- LES 2 ALPES
- LES 7 LAUX
- MEAUDRE
- SAINT PIERRE DE CHARTREUSE
- VALJANY
- VILLARD DE LANS/ CORENCON

ALPES DU SUD Hautes-Alpes

- BRIANCON
- DEVOLUY SUPER DEVOLUY
- LES ORRES
- MONTGENEVRE
- ORCIERES 1850
- PUY SAINT VINCENT
- RISOUL LA FORET BLANCHE
- SERRE CHEVALIER VALLEE
- VARS

Alpes de Haute-Provence

- PRALOU
- SAINT JEAN MONCLAR
- SAUZE SUPER SAUZE
- VAL D'ALLOS - LA FOUX
- VAL D'ALLOS - LE SEIGNUS

Alpes Maritimes

- AURON
- BEUIL LES LAUNES
- ISOLA 2000
- VALBERG

PYRÉNÉES

- AX LES THERMES
- FONT ROMEU
- DOMAINE DU GRAND TOURMALET (La Mongie)
- LES ANGLÉS
- PEVRAGUIDES
- SAINT-LARY SOULAN

* STATIONS ADHÉRENTES DE L'ASSOCIATION NATIONALE DES MAIRES DE STATIONS DE MONTAGNE



Actions

DOMAINES SKIABLES DE FRANCE, SÉDUIRE ET RASSURER LES SKIEURS



Interview de Pierre Lestas,
Président des Domaines Skiables de France

Pour l'hiver 2011/2012, la France figure parmi les toutes premières nations du ski, juste devant les Etats-Unis et l'Autriche, une position de chef de file mondial qui ne doit pas nous faire oublier que l'Europe a connu de bien meilleures conditions d'enneigement que l'Amérique du nord cet hiver. L'hiver dernier, la fréquentation des domaines skiables a connu une hausse de l'ordre de 3% en France. Cette première place récompense les efforts réalisés ces dernières années par les domaines skiables français en matière de qualité de l'offre et de professionnalisation des métiers dans les entreprises de domaines skiables. Rappelons également l'engagement intact du public pour les sports de glisse, le ski reste la motivation première des vacanciers en station. Ce résultat est satisfaisant mais pas d'ordre exceptionnel puisque l'on reste en dessous de la fréquentation de 2008/2009, ce qui montre que des freins existent sur lesquels il faut encore travailler, tels que le calendrier scolaire. Qui dit ski, dit skieurs et dit sécurité, mission prioritaire pour les domaines skiables qui garantit la pérennité de ce loisir. De nombreuses initiatives sont mises en place pour recruter de futurs pratiquants de sports de glisse : Au-delà des tarifs spéciaux étudiants, familles, promotions sur internet, les actions sont aussi segmentées au regard des scolaires : classes de découverte, actions en direction des collégiens en partenariat avec les conseils généraux, etc. A noter que les entreprises de domaines skiables investissent chaque année 300Md€ au niveau national pour entretenir et renouveler les domaines skiables. Par ailleurs la transmission d'information

sur la sécurité sur les pistes constitue une mission centrale des Domaines Skiables de France. La base de la sécurité réside dans la préparation physique, le matériel, et le respect des consignes de sécurité.

Sous le contrôle de l'Etat, les questions de sécurité font l'objet d'analyses permanentes qui permettent de valider les campagnes de prévention et les messages de sécurité employés, pour que la montagne reste un plaisir. Côté séduction, les domaines skiables jouent la carte du service au client. L'information sur les bons plans et l'état du domaine skiable est désormais délivrée en temps réel grâce aux smartphones qui décuplent les possibilités pour explorer le domaine skiable, skier entre amis et profiter des meilleurs moments. Mais le contact du pisteur secouriste ou du conducteur de remontée mécanique n'est pas non plus négligé, car rien ne saurait remplacer le sourire des gens du territoire d'accueil.

Pour rendre unique chaque moment passé sur les skis, les aménagements de pistes n'ont jamais été aussi poussés. Snowparks, boardercross, zones chrono ou zone tranquille... : tout est prévu pour que chacun puisse se lancer dans les meilleures conditions. A l'image des salariés des domaines skiables qui dament le manteau neigeux la nuit afin qu'il soit parfait pour les premières traces du lendemain, tous les domaines skiables se sont préparés cet été à recevoir la clientèle de l'hiver prochain avec de nombreuses nouveautés !

Tendances



Rencontre avec Gilles Chabert,
Président du Syndicat National des Moniteurs du Ski Français

LE SKI : UN PLAISIR À DÉCOUVRIR TRÈS JEUNE ET EN TOUTE SÉCURITÉ AVEC L'ESF

Mieux vaut prévenir que guérir !

Au-delà de l'enseignement "technique" du ski, l'ESF a un rôle de prévention et une mission éducative auprès du public. Les moniteurs sont aussi là pour sensibiliser leurs élèves à la sécurité, à la spécificité du milieu montagnard, leur apprendre à prendre conscience de leurs limites et à respecter les règles de conduite sur piste. Au nombre de dix, ces règles élaborées par la FIS (Fédération internationale de ski) constituent le "code de la route" du skieur, que tout un chacun doit connaître pour une bonne cohabitation sur le domaine skiable et limiter les risques d'accidents. Souvent rappelés par écrit ou sous forme de dessins sur les plans des pistes ou les pylônes des remontées mécaniques, ces règles font l'objet pour la première fois, à l'initiative de l'ESF, d'un petit film de 4,30 minutes. Diffusé sur internet dès cet automne (notamment sur www.esf.net, le site grand-public de l'ESF), on pourra le visionner dans sa totalité ou en trois épisodes de 1,30 minute. Le ton, pédagogique, préconise de manière engageante et positive (sans notion d'interdiction ou de répression) le comportement à observer sur les pistes... pour que la glisse, conformément au slogan de l'ESF, reste un plaisir !

La Piste des Etoiles

Les enfants représentent la plus grande partie de la clientèle des moniteurs, et il importe que leur première expérience au sein de l'ESF soit positive pour leur faire aimer le ski et leur donner envie de progresser. Toujours soucieuse d'améliorer ses prestations à destination des plus jeunes, l'ESF a mis en place l'hiver dernier à titre expérimental une "cérémonie" de remise de médailles, baptisée la Piste des Etoiles. Objectif : marquer la fin de semaine de cours collectifs par un moment de fête et de partage autour d'une mise en scène animée

Forfait de ski français, toujours le moins cher au monde

Preuve à l'appui en 2011 avec cette étude de Martin Falk (Austrian Institute Of Economic Research Wifo) publiée dans le Swiss Journal of economics and statistics. C'est en France que l'on skie au meilleur prix.

L'étude menée sur 241 stations en hiver 2010/2011 en Autriche, France et Suisse, montre que le forfait autrichien serait 7 % moins cher que le forfait suisse, et le forfait français 17 % moins cher. Selon l'étude, ces différences de prix se maintiennent quel que soit l'emplacement des stations par rapport aux frontières.



par le célèbre Piou Piou – le poussin mascotte du jardin d'enfants labellisé ESF – et les moniteurs, qui remettront à chaque enfant sa médaille : soit l'insigne qu'il a obtenu (Flocon ou Etoile) et lui permettra d'intégrer le niveau supérieur lors de son prochain séjour en ESF, soit l'insigne de fin de stage (lire plus loin) s'il n'a pas obtenu son test. Ainsi, chaque enfant reçoit un insigne et la fête peut être totale !

A l'issue de cette phase expérimentale particulièrement réussie et appréciée des enfants comme des parents, la mise en place de la Piste des Etoiles sera préconisée cet hiver dans toutes les ESF.

L'insigne de fin de stage

Quelques enfants connaissent la déception de ne pas réussir leur test à l'issue de leur semaine de cours. Tandis que les autres élèves reçoivent leur Flocon ou leur Etoile, leur échec est d'autant plus difficile à vivre pour eux... et leurs parents. Conscients du problème et ne voulant pas que les cours de ski se calquent sur un schéma trop scolaire de réussite/échec, l'ESF cherchait une solution permettant de ne plus mettre les élèves en situation d'échec. C'est ainsi qu'elle a créé l'hiver dernier l'insigne de fin de stage, médaille déclinée en quatre couleurs et proposée aux enfants n'ayant pas obtenu leur Flocon ou leur Etoile. Le succès de ce nouvel insigne a été immédiat, autant pour les enfants heureux de repartir avec une médaille qui confirme leur niveau précédent, que pour les parents et les moniteurs, toujours tristes de voir les enfants pleurer lorsqu'ils n'obtiennent pas leur médaille. Cette initiative s'inscrit dans les valeurs fondamentales de l'ESF : au-delà de l'enseignement d'une pratique, prendre en considération la dimension humaine, positiver le passage au sein de l'école de ski et encourager ses élèves à progresser, sans notion de sanction s'ils n'évoluent pas au même rythme que les autres.

Interview de Michel Vion

Président de la Fédération Française de Ski



La Fédération Française de Ski mise sur l'action et la promotion

Depuis deux ans, la Fédération Française de Ski a rejoint France Montagnes, et ce, en toute logique puisque qu'elle compte parmi les acteurs majeurs de l'univers montagne. La FFS, réalise à la fois des missions autour du ski de haut niveau et d'autres centrées sur le développement des pratiques qu'elle représente. Elle porte ainsi des valeurs incontournables qui participent à la construction de la montagne de demain.

"La cohésion et la solidarité au sein de France Montagnes sont assez remarquables pour un secteur d'activité de cette envergure, aux intérêts multiples. Faire partie de cette grande famille, qui se mobilise autour d'un objectif commun qu'est le devenir de nos activités de montagne, est fondamental pour la FFS. Nous pouvons et devons peser sur des décisions aussi cruciales que le calendrier scolaire, les classes de neige, etc." souligne Michel Vion

Parallèlement au ski de haut niveau, la fédération développe des actions concrètes de promotion pour l'accès à la pratique du ski, son développement avec notamment le "freestyle park.fr" (système vidéo interactif, pour filmer en live ses exploits dans les zones Snow Park et les partager instantanément sur le web, procédé installé dans 8 stations françaises). La Fête du Ski et de la Neige est aussi une application de terrain : initié par la FFS, cet évènement est aujourd'hui porté par France Montagnes qui s'appuie pleinement sur le réseau des structures fédérales.

Selon Michel Vion, "la Fête du Ski et de la Neige qui a vu se déployer en 2012 de nombreuses initiatives encourageant à toutes les pratiques de neige, aura, c'est certain, une résonance beaucoup plus importante en 2013. De notre côté, nous avons d'ores et déjà mobilisé les clubs pour imaginer des activités au travers de pass découverte à tarifs extrêmement avantageux avec des sorties à la journée pour inciter le plus grand nombre à découvrir les activités de neige lors de cette 2^{ème} édition."

Le haut niveau quant à lui, pierre angulaire de la FFS est un merveilleux vecteur de communication pour les disciplines de neige en France et à l'étranger.

"La volonté de la fédération est de positionner un grand nombre d'épreuves mondiales en début de saison (4 Coupes du Monde entre le 8 et 19 décembre 2012), afin de lancer la saison hivernale en amont des vacances de Noël. Montrer "épreuves à l'appui" les conditions d'enneigement constitue la meilleure des promotions auprès de la clientèle française mais aussi étrangère" explique Michel Vion.

"Accueillir des Coupes du Monde en France est une belle vitrine pour nos stations, elles démontrent le savoir-faire de la France en matière d'organisation, en particulier celui des clubs des sports qui portent généralement ces épreuves. Nos stations sont capables de s'aligner sur toutes les disciplines (cf. programme ci-dessous) ce qui est très rare et mérite d'être souligné. De telles manifestations offrent aussi la possibilité à nos athlètes de courir à domicile ce qui renforce leur notoriété et ainsi le soutien populaire : c'est une grande source de motivation pour nos équipes.

Soudés entre partenaires autour de ces objectifs et bien d'autres, nous travaillons pour porter haut les couleurs de la montagne française."



Questions à Jean Faure,
Président de Nordique France*

Activités Nordiques, l'hiver en pentes douces

Nordique France agit pour la promotion du ski de fond mais pas seulement ?

Nordique France regroupe plusieurs activités qui sont rassemblées sous l'appellation "nordique". Encore peu identifié par le grand public, ce terme englobe des pratiques connues comme le ski de fond (classique et skating) ou la raquette à neige mais aussi la randonnée nordique, le ski jöering, le traîneau à chiens ou le biathlon. Autant d'activités qui sont dans l'air du temps de par leur proximité avec la nature et leur plus-value bien-être / santé comme le souligne notre slogan : "l'hiver en pentes douces". Aujourd'hui, les femmes sont particulièrement sensibles à ces arguments, et en particulier à l'aspect "wellness".

Nordique France c'est aussi un label qui permet d'identifier les sites ?

Ce label délivré aux sites nordiques après visite de nos experts permet d'offrir de vraies garanties de qualité. L'appréciation globale d'un site nordique est symbolisée par de petits sapins multicolores qui s'échelonnent de 1 à 4 un peu comme les étoiles d'un hôtel. Elle est précisée par des niveaux d'excellence dans 4 domaines particuliers : le domaine de ski de fond, la diversité des activités nordiques, la qualité des services et le développement durable symbolisés par une étoile placée au-dessus du sapin. Ce système permet une identification rapide des atouts d'un site. Les stations quant à elles, disposent d'un cahier des charges précis et d'une grille d'analyse pour l'amélioration continue de la qualité de leurs prestations, ce qui est aussi stimulant que structurant.

De nombreux "pass" pour le ski de fond ont vu le jour est-ce un moyen de fidéliser la clientèle ?

Oui bien sûr, mais cela répond avant tout à une demande des pratiquants. Nous avons ainsi développé des "pass" pour toutes les formes de pratiques : un pass annuel national tous massifs pour les amoureux du ski de fond qui se déplacent beaucoup (160 €/adulte, 36 €/jeune). Des "pass" par massif à l'image du Nordic Pass Rhône Alpes qui permet un accès aux 83 stations de la région Rhône Alpes et offre une réduction de -50% sur les autres massifs français, les abonnements départementaux pour les fidèles de tel ou tel département, et les abonnements de sites pour les inconditionnels d'une station.

Bien sûr, il y a toute la gamme des pass pour une journée, un weekend ou une semaine. Bref il y a autant de possibilités que d'envies !

Les évènements et les athlètes sont-ils de beaux porte-drapeaux pour le nordique en France ?

Nos athlètes sont au plus haut niveau mondial en biathlon ou en combiné nordique (saut + ski de fond) et nous aurons la chance, l'hiver prochain, d'avoir une épreuve de la Coupe du Monde de Ski Nordique en Haute-Savoie. Nous avons aussi la célèbre "Grande Odyssée Savoie Mont Blanc" pour le chien de traîneaux. Le Nordique, c'est avant tout du plaisir, et pour partager de grands moments de fête, nous avons aussi des évènements qui savent réunir sportifs de haut niveau et grand public en déplaçant des milliers de skieurs comme la Transjurassienne, la Foulée Blanche, l'Etoile des Saisies ou la Transpyrénéenne. Pour les familles, le plus prestigieux des rendez-vous est le tout nouveau Championnat de France de Ski Nordique des familles. Un évènement festif et convivial où concourent conjointement un papa, une maman et un enfant de moins de 16 ans après des épreuves qualificatives dans tous les massifs français et une grande finale à Pralognan-la-Vanoise en Savoie, le 26 décembre 2012.

La Fête du Ski et de la Neige, le 20 janvier prochain, un rendez-vous pour le nordique en 2013 ?

Tout le petit monde du nordique a souhaité se rassembler autour de cette fête et y apporter sa contribution. Il y aura des initiatives dans l'ensemble des stations françaises mais aussi et surtout des rendez-vous majeurs du calendrier nordique qui ont souhaité rejoindre ce temps fort de la montagne et de la neige avec notamment : la Journée Nationale de la Raquette, l'ESF Nordic Evènement une initiative des moniteurs de ski autour du biathlon, et, heureux hasard du calendrier, la Coupe du Monde de Ski Nordique à la Clusaz !

*L'Association Nationale Nordique France coordonne l'ensemble des activités de la filière nordique et fédère près de 200 sites nordiques répartis sur cinq Massifs français avec plus 1 500 professionnels.



Agenda

Coupes du monde de ski

Les stations hôtes

CALENDRIER DES COUPES DU MONDE EN FRANCE SAISON 2012-2013

- ▶ **VAL D'ISERE - SAVOIE**
Critérium de la Première Neige
Coupe du Monde de Ski Alpin Hommes
08-09 Décembre 2012
Coupe du Monde de Ski Alpin Dames
14-15 Décembre 2012
- ▶ **COURCHEVEL - SAVOIE**
Coupe du Monde de Ski Alpin Dames
16 Décembre 2012
- ▶ **VAL THORENS - SAVOIE**
Coupe du Monde de Skicross
19 Décembre 2012
- ▶ **LES CONTAMINES MONTJOIE - HAUTE-SAVOIE**
Coupe du Monde de Skicross
12 Janvier 2013
- ▶ **CHAUX NEUVE - JURA**
Coupe du Monde A de Combiné Nordique
12-13 Janvier 2013
- ▶ **MEGEVE - HAUTE-SAVOIE**
Coupe du Monde de Skicross
16 Janvier 2013
- ▶ **LA CLUSAZ - HAUTE-SAVOIE**
Coupe du Monde de Ski de Fond
19-20 Janvier 2013
- ▶ **MERIBEL - SAVOIE**
Coupe du Monde de Ski Alpin Dames
23-24 Février 2013



Gérard Mattis,

Président de la Commission Montagne de la Fédération Professionnelle des Entreprises du Sport et des Loisirs

Les nouvelles orientations de la FPS pour un avenir durable

Chaque hiver près de 5 millions de personnes choisissent de louer leur matériel de glisse dans l'un des 1400 magasins de sport de stations de montagne française.

Ces entreprises génèrent un chiffre d'affaires de 550 millions d'euros et emploient 4 à 5000 saisonniers durant la saison. Leur activité constitue un bon indicateur de l'économie des sports d'hiver.

La FPS - Fédération Professionnelle des entreprises du Sport & des loisirs - représente un millier de ces établissements et à ce titre, nous dévoile les grandes tendances et orientations du secteur.

"En ce qui concerne l'activité hivernale, il y a une véritable volonté de gestion responsable de la fin de vie des parcs de location de ski et de snowboard. Les loueurs de matériel se tournent vers des solutions respectueuses de l'environnement comme celle proposée par Tri Vallées qui recycle les composants métaux et valorise les matériaux composite en combustible industriel. En 2011, 350 tonnes de matériel de sports d'hiver usagé ont bénéficié de ce traitement éco-responsable qui progresse chaque année."

En 2008, la FPS avait lancé une démarche de sensibilisation des magasins avec "le guide du magasin de sport éco responsable" qui recense une centaine d'actions à mettre

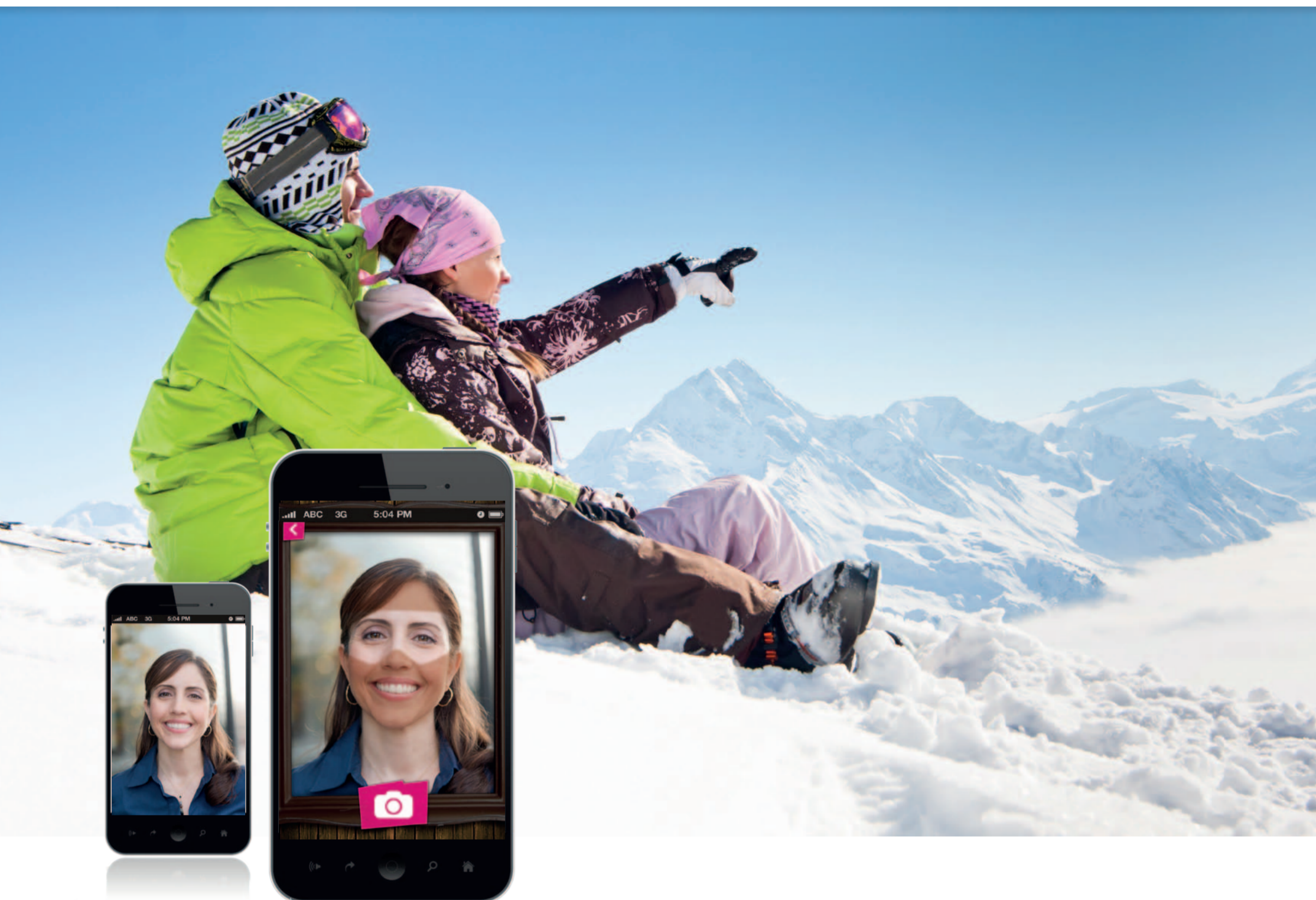
en œuvre dans chaque établissement (éclairage, gestion des cartons d'emballage, etc.) Aujourd'hui, pour généraliser ces pratiques, la FPS s'appuie de Mountain Riders, une association de sensibilisation au développement durable en montagne afin de rappeler dans un esprit pédagogique et ludique que chaque initiative, même individuelle, a un impact positif.

"Cette prise de décision touche l'ensemble des entreprises du sport. L'activité de nos adhérents est intimement liée à la qualité de leur environnement et en préservant cet environnement, les entreprises du sport garantissent également leur avenir".

La mission de la FPS est aussi de relayer les attentes des consommateurs auprès de ses adhérents. C'est ce qu'elle fait pour les magasins de sports de montagne en réalisant une étude qui a montré que les loueurs de matériel bénéficient d'une image positive mais que leurs clients attendent d'eux un standard de qualité. "Sur la base de cette étude notamment, nous avons rédigé un règlement professionnel que tous nos adhérents de montagne s'engagent à appliquer et qui garantit un niveau de service minimum pour le client" explique Gérard Mattis. "C'est un engagement collectif et c'est en cela que cette démarche est importante car elle contribue à faire progresser notre profession."

De même pour la FPS -membre historique-, France Montagnes est une aventure collective qui rappelle combien la montagne française est diverse. Que ce soit en termes de domaines skiables, d'hébergements, de matériel, de services ou de prix : la montagne française est une montagne pour tous, bienfaite pour tous!





France Montagnes, un même élan pour la montagne

Créée en 2010, France Montagnes est une structure entièrement dédiée à la promotion du tourisme de la montagne française, en France et à l'international, pour rendre cette destination incontournable, référence mondiale des sports d'hiver et des activités de pleine nature.

Sous l'impulsion de ses trois membres fondateurs, l'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne, présidée par Gilbert Blanc-Tailleux, les Domaines Skiables de France dont le président est Pierre Lestas, 1er président délégué de France Montagnes et le Syndicat National des Moniteurs du Ski Français dont le président est Gilles Chabert, 2^{ème} Président Délégué de France Montagnes, France Montagnes permet de mutualiser les moyens consacrés à la promotion touristique collective et générique de l'ensemble des massifs et des territoires des montagnes françaises. C'est ainsi que près de 300 sites de ski répartis sur les 7 massifs français représentant 23 % du territoire français (Vosges, Jura, Massif Central, Alpes du Nord, Alpes du Sud, Pyrénées et Corse), bénéficient d'une communication commune et inventive avec pour objectif : provoquer la rencontre avec le public et transformer une envie de vacances en expérience montagne.

Pour que la magie opère et que les vacanciers découvrent ébahis des paysages immaculés et des pistes de grande qualité, France Montagnes se déplace à travers le monde afin de séduire et convaincre les vacanciers et professionnels du voyage : workshops, salons, séminaires, groupes de travail... en Allemagne, Belgique, Danemark, Espagne, Hongrie, République Tchèque, Pologne, Suède, Russie, Ukraine...

Le site internet est également au cœur du dispositif d'information de France Montagnes.

On peut y trouver la présentation des stations de ski, la possibilité d'effectuer une recherche en fonction de ses critères de prédilection (trouver sa station idéale), la météo en ligne, l'accès aux webcams des stations, les "bons plans" stations, la centrale de disponibilités en direct avec l'ensemble des stations et des opérateurs, un webzine pour découvrir la richesse de la montagne... La fréquentation de www.france-montagnes.com est en constante augmentation (+47 % sur 2011/2012), avec 4 000 000 de pages vues l'hiver dernier. Le site prend ainsi toute sa dimension dans la qualité de service offerte aux futurs touristes.

France Montagnes agit également sur le volet communication.

Depuis deux ans, le message central "Bienfaits pour vous" manie l'humour pour sensibiliser le grand public aux valeurs fortes de la montagne et notamment les femmes. Et comme l'époque vit au rythme du web, des réseaux sociaux et des blogs, très consultés par celles-ci, ces médias sont également investis. Après le jeu test des mamans lancé l'année dernière, France Montagnes a créé la nouvelle dispositif digital "De Braise et de Glace" avec son agence Native Communications (Lyon).

Par ailleurs un pôle événementiel vient d'être créé pour réaliser l'organisation d'événements grand public comme le flash mob géant réalisé avec les moniteurs du ski français à Paris en 2010 ou asseoir la notoriété de France Montagnes lors de grands événements comme le Critérium du Dauphiné Libéré en juillet 2012 avec l'ESF. Prochain objectif : le lancement de saison surprise 2012/2013.

Enfin, la montagne est aussi un univers de fête et de plaisirs.

France Montagnes s'associe à la Fédération Française de Ski, dans le cadre du grand événement international lancé par la Fédération de Ski International avec la "Fête du Ski et de la Neige" (lire p 12). Le 20 janvier 2013, l'ensemble des acteurs de la montagne se mobilise pour rendre cette journée unique à travers des activités, des découvertes, des animations qui offriront un visage festif de la montagne quel que soit le massif.

Et pour ceux qui voudraient avoir bonne mine avant de partir au ski cet hiver, France Montagnes reconduit son application sur iPhone. À partir d'une photo portrait, il est possible de transformer son apparence en fonction du temps passé à skier au soleil, à manger de délicieuses spécialités, ou à danser toute la nuit ! Disponible gratuitement sur iPhone, App Store et Facebook.

L'hiver 2012/2013 sera une fois encore une saison pleine de richesses, de rencontres et de fête... la montagne "Bienfaits pour vous" !

LA MONTAGNE FRANÇAISE EN CHIFFRES

- ▶ **7 MASSIFS** : Vosges, Jura, Massif Central, Alpes du nord et Alpes du sud, Pyrénées et Corse.
- ▶ **97 STATIONS** adhérentes à l'Association Nationale des Maires de Stations de Montagne
- ▶ **43 STATIONS LABELLISÉES** Famille Plus
- ▶ **250 STATIONS** et près de **350 SITES DE SKI** : domaine skiable le plus vaste d'Europe
- ▶ **124 000 KM²** de zones montagneuses (22,8 % du territoire)
- ▶ **10 MILLIONS DE TOURISTES** fréquentent les massifs français l'hiver et 7 millions pratiquent le ski, dont 2 millions d'étrangers
- ▶ **1^{ER} RANG EUROPÉEN** pour la France en termes de fréquentation pour l'hiver 2010-2011, devant l'Autriche
- ▶ **1^{ER} RANG MONDIAL** pour la France en termes de fréquentation pour l'hiver 2011-2012, devant les États-Unis et l'Autriche.
- ▶ **53.2 MILLIONS** de journées skieurs 2010/2011 (1 USA - 2 France - 3 Autriche)
- ▶ **64 %** des Français se déclarent attirés par la montagne en hiver
- ▶ **70 MILLIONS DE NUITÉES**
- ▶ **1^{ER} RANG MONDIAL** pour le parc de remontées mécaniques (en nombre de remontées)*
- ▶ **PLUS DE 150 000 EMPLOIS** générés l'hiver en station, dont 18 000 pour l'activité des domaines skiables et 20 000 moniteurs.
- ▶ **L'ÉCONOMIE DU SKI REPRÉSENTE 7 MILLIARDS D'EUROS** en station (dont 1,1 Milliard d'euros de chiffres d'affaires pour les Remontées Mécaniques), soit 18 % de l'économie du tourisme
- ▶ **21 €** : coût moyen d'un forfait remontées mécaniques journée en France

*Source : Carnet de route de la montagne 2011



Nouvelle campagne web

La montagne sort son atout séduction "de braise et de glace"

Forte du succès du jeu www.envoyezbaladervosenfants.com, destiné aux mamans de France, dont l'objectif, sous l'aspect ludique et désinhibant d'un quizz rafraîchissant d'une dizaine de questions, était d'exposer les mères en charge de progéniture aux nombreux avantages de la destination "montagne", France Montagnes reconduit l'expérience cette saison, mais sur un tout autre terrain, celui du glamour...

Un autre quizz, mais à grand renfort de vidéos cette fois-ci, pour de la montagne en chair et en os !

Le synopsis ? L'intimité d'une soirée entre amis -3 beaux gars de la montagne, bien campés, passionnés par leur métier de pisteur-secouriste, un masseur et un moniteur- le tout dans un chalet tout ce qu'il y a de plus cosy.

De l'autre côté de l'écran... ces dames, internautes, invitées à apprécier les échanges auxquels elles assistent, sont confrontées à leurs propres capacités à entendre ou à réinterpréter et à s'inscrire sur une échelle... de braise ou de glace, en fonction de leur tempérament et de leur perception !

Bref, un temps de distraction pimenté et drôle tout en restant élégant, sur le mode des quizz féminins, pour distiller durablement de l'atmosphère montagne dans les esprits féminins.

FRANCE MONTAGNES EN CHIFFRES

- ▶ **1,5 million de visiteurs** sur www.france-montagnes.com, site en 14 langues
- ▶ **15 marchés internationaux prospectés**
- ▶ **Participation à 14 workshops internationaux**
- ▶ **300 journalistes rencontrés** (France + International)
- ▶ **350 Tour-opérateurs rencontrés**
- ▶ **Présence à 15 salons/congrès spécialisés ski, tourisme, montagne en France et à l'international**

Grandes tendances et nouveautés

Panorama des stations françaises

Glisser, barboter, s'oxygéner, déguster. À des années-lumière du "métro, boulot, dodo", les massifs français offrent tout ce que les vacanciers cherchent à retrouver le temps des vacances. L'hiver, dans un environnement immaculé, on se détend et on se dépense sur les pistes de ski, on profite du grand air, bref on fait le plein de vitalité et de plaisirs.

Se connecter

HIGH TECH AU SOMMET

Si la montagne offre aux vacanciers la possibilité de "déconnecter" du quotidien le temps des vacances, les accros au web n'ont pas de souci à se faire : cet hiver, la montagne se veut High-tech ! Les stations passent au 2.0 grâce à des "vidéo zones" sur les pistes et des applications pour Smartphone de plus en plus performantes.

► Applications mobiles

S'il était déjà possible depuis quelques années de trouver un restaurant ou de réserver son hôtel depuis son Smartphone, les stations françaises s'appuient désormais pleinement sur les nouvelles technologies pour faciliter le séjour des vacanciers, mais aussi pour rendre l'expérience montagne ludique et interactive. Les applications pour Smartphone révolutionnent et simplifient les séjours à la montagne : météo, plan des pistes, achat de forfait de ski, ou encore partage de vidéos réalisées en direct des pistes. À la montagne, le séjour au ski devient intuitif ! La Clusaz développe une application iPhone ou Android qui donne accès directement à toutes les informations indispensables au bon déroulement du séjour. Recharger son forfait de ski, météo et point sur l'enneigement, plan interactif et adresses utiles sont accessibles en un clic grâce à l'application officielle de station. Même principe aux Arcs : depuis son iPhone, Android et autres tablettes, on accède, grâce à l'application, aux informations pratiques des pistes, aux webcams, vidéos, programme d'animations et à la radio de la station ! À Orcières, c'est une chasse aux trésors numérique qui se prépare ! Munis d'une application de géolocalisation, de SMS et de messages sur les réseaux sociaux, les ados évolueront sur le domaine skiable à la recherche de balises depuis leur Smartphone ! Avec ses 70 bornes réparties sur la commune qui donnent un accès gratuit au Wifi, la station des Orres propose une application qui optimise le temps de ski en informant les vacanciers du temps d'attente au télésiège ! Autre particularité, l'application informe aussi de l'état des routes des les frontières du département, les aires de chaînage et messages d'informations routières pour un trajet mieux préparé.

► Vidéos Zones

Pour immortaliser ses exploits ! Les stations sont de plus en plus nombreuses à proposer aux skieurs de filmer leurs performances dans les snowparks et "vidéos zones". Notamment grâce au Freestylepark, le dispositif officiel de la FFS qui filme les "runs" des riders dans 8 snowparks en France dont l'Alpe d'Huez, Avoriaz, La Plagne, Les Arcs, Les Menuires, Méribel, ou encore Val Thorens. Les "riders" peuvent ensuite télécharger directement leur vidéo et la partager via les réseaux sociaux. À Saint Lary, le snowpark est équipé d'un "DC Live Park", qui permet de se faire filmer gratuitement par des caméras HD panoramiques. Les utilisateurs peuvent ensuite, grâce à une interface intuitive, faire eux-mêmes le montage de la vidéo depuis leur Smartphone avant de la partager sur le web ! Aux Gets, pour accéder à la vidéo zone, il suffit de badger son forfait de ski sur une borne pour que le système vidéo se lance automatiquement. Un écran en fin de parcours permet au skieur de visualiser sa performance avant de la retrouver sur la toile et de la partager ! Le BK park des Ménuires a lui aussi son système de vidéo : le rider choisit le module sur lequel il souhaite être filmé (un rail ou une bosse). Il visualise ensuite sa performance directement sur un écran en bas du BK park et le reçoit par MMS ! À Tignes, une caméra filme le saut sur l'AIR BAG, la vidéo est diffusée sur un écran géant implanté au pied du snowpark. Mais les vidéos zones ne sont pas réservées seulement aux habitués des snowparks ! Accessible à tous les niveaux, la vidéo zone de Serre-Chevalier Vallée ravira petits, grands, novices et professionnels !



Bouger

TRAIL, VTT ET GOLF S'INVITENT SUR LA NEIGE!

Lorsque les massifs français s'habillent de leur manteau blanc, c'est toute une partie d'inconditionnels des activités d'été qui se voit contrainte d'hiberner jusqu'au printemps. Innovantes, les stations proposent de décliner ces activités en "version neige" ! Trail, VTT, Golf, autant d'activités résolument tendances qui s'invitent sur neige cet hiver dans les stations françaises !

► Trail sur neige

Grande tendance de l'été 2012, le trail revient cet hiver dans les stations françaises, sur neige cette fois ! Le principe reste le même, partir à la découverte de paysages immaculés, se dépenser, se dépasser, avec un élément supplémentaire : la neige ! De beaux moments de sport à venir. Au départ du Mont Dore, deux parcours sont au choix pour le Trail hivernal du Sancy : un 20 km avec 800 m de dénivelé positif ou un 30 km avec 1400 m de dénivelé. Le petit plus qui motive : chacun choisit son parcours au 10^{ème} kilomètre. Du côté d'Avoriaz, le Trail Blanc consiste en un footing nocturne sur neige (pistes damées) à 1800 m en compagnie de Sandra, la coach ! Activité gratuite ! Toujours en nocturne, le Trail sur neige de La Fée Blanche Activasport aux Aillons Margeriaz aura lieu le 23 février 2013, à la frontale pour un parcours de 12 km ! Le Trail de la Romeufontaine, à Font Romeu, aura lieu les 19 et 20 janvier 2013 avec trois parcours au choix : 12, 25 et 40 km. Le 15 décembre aux Saisies, les coureurs choisiront entre un parcours de 10 ou de 30 km pour le Trail de Noël. Le Trail Blanc des Vosges aura lieu en février 2013 et celui de Serre-Chevalier Vallée le 13 janvier.

► VTT sur neige

Amateurs de sensations fortes et inconditionnels du VTT pourront vivre leur passion cet hiver aussi ! Les stations mettent en place des terrains spécifiques et des événements pour que le VTT se pratique aussi sur la neige aux Arcs, à Saint Gervais ou encore aux Ménuires, qui disposent d'une piste de VTT sur neige. La "Roc'n Bike" est accessible aux vététistes (encadrés par un accompagnateur diplômé) en quête de nouvelles sensations. De son côté, Orcières s'équipe d'engins tout-terrain à quatre roues à mi-chemin entre le vélo et le quad : le "Quad Bike" ! Un concept original, plus accessible car plus stable que le VTT, et plus écologique que le quad. À partager entre amis ou en famille, encadré par un moniteur. Le "Snow Bike and Sun" des Angles rassemblera cet hiver les passionnés de VTT de descente et de neige pour une descente du Roc d'Aude jusqu'en bas de la station. À Châtel, la Razorsnowbike, événement de VTT sur neige, propose un derby et un ten cross. Le rendez-vous est pris en mars 2013 avec 70 riders qui s'élanceront sur les pistes de Châtel ! Ax-les-Thermes proposera aussi une course de VTT sur neige début avril : la Snow Bike Contest avec un départ à 2100 m et une arrivée à 700 m au cœur de la ville.

► Golf sur neige

Inconditionnels du green et adeptes d'activités insolites se retrouvent aussi autour du Golf sur neige ! Aux Arcs, dans le cadre du Festival de la Glisse qui aura lieu en avril 2013, de nombreuses activités "été" s'invitent à la neige comme notamment le Golf. Mais le rendez-vous incontournable de l'hiver pour les amateurs de Golf se tiendra à Megève du 7 au 17 février 2013 : le Megève Winter Golf Trophy. Enfants, amateurs ou encore personnalités célèbres se retrouveront sur le golf du Mont d'Arbois, sur lequel un 9^{ème} trou sera spécialement mis en place pour les 10 jours de compétition !

AVENTURES GRAND NORD

Tendance bien présente depuis quelques années, les vacances au ski s'imaginent avec le ski mais pas seulement... Ski Joëring, chiens de traîneaux et autres raquettes à neige ouvrent les portes du royaume des activités d'hiver. Un sésame pour ceux qui n'ont pas encore trouvé leur bonheur sur les pistes. Cet hiver, nature rime avec aventure !

► Ski Joëring

En vogue, voilà une discipline qui séduit petits et grands ! Redécouverte dans les massifs français, cette pratique est ancestrale et fait partie de la culture des pays nordiques et de la Suède en particulier. À l'origine, il s'agissait surtout d'un moyen de locomotion, qui, au fil des ans, s'est transformé en un sport de compétition et en loisir. En compétition, le Ski Joëring peut comporter des épreuves de slalom géant et spécial ou encore de vitesse. Mais la montagne française opte cet hiver pour une pratique "loisir" qui convient aux cavaliers comme aux skieurs, et qui fera rêver plus d'un enfant ! À découvrir ou redécouvrir au Lac Blanc, au Mont Dore, aux Contamines Montjoie, aux Gets, à l'Alpe d'Huez, ou encore au Dévoluy.

► Chiens de traîneaux

En quête d'aventure et de grands espaces, on s'improvise musher. De la simple initiation à la balade d'une journée en passant par l'apprentissage et la conduite d'attelage, le chien de traîneau est l'activité 100 % grand nord. À Méribel, on glisse sur les traces de Jack London avec une balade d'une heure en menant un attelage. À Montgenèvre, le chien de traîneau se pratique dans la Vallée de la Clarée, sauvage, grandiose, pour une journée ou une demi-journée. Un décor digne des récits de grands explorateurs, les précieux conseils d'un musher averti, quoi de plus pour vivre une expérience unique ?

BIEN ÊTRE, GASTRONOMIE, CULTURE : SE DÉTENDRE EN TROIS POINTS

En montagne, la contemplation tout comme le repos, quelques heures au spa ou encore la découverte d'œuvres artistiques sont des moments de bien-être réconfortants. Sans oublier que le bonheur peut aussi se cacher dans des mets délicats qui réveillent les papilles !

► Barboter

Loïn des tracas du quotidien, l'hiver à la montagne est synonyme d'effort et reconfort, ressourcement intégral, rythme à l'envie... C'est pourquoi, sportives, les stations invitent aussi leurs visiteurs à découvrir les nombreux spas, thermes et centres aquatiques nichés dans les hauteurs des massifs français. Pour une pause ludique, direction les centres aquatiques de montagne. Le tout nouveau centre aquatique d'Avoriaz, Aquariaz, avec ses 1500 arbres et plantes et ses 260 espèces végétales naturelles, se pratique cet hiver en journée ou en après ski selon les envies. À Besse Super Besse, on se relaxe et on profite de la vue panoramique de l'espace aquatique. Impressionnant aux Arcs, l'un des plus grands Spa des Alpes s'étend sur 1000 m² dans une ambiance minérale et cocooning et propose une large gamme de prestations. Intimiste à Gérardmer, après une journée de ski, on profite du spa dans une chambre d'hôtes haut de gamme. Au Grand-Bornand, ce sont les enfants (6-16 ans) qui viennent se faire chouchouter, tous les mercredis au centre bien être "O des Cimes". Au programme : enveloppements au chocolat, gommage sucré, manucure de fée et autres massages à l'huile d'amande douce. À découvrir dans les résidences CGH. Du côté du Mont Dore, on se ressource grâce à l'eau volcanique et ses propriétés thermales ! Les Grands Bains du Monétier à Serre-Chevalier Vallée proposent sur 4500 m², dans une eau chaude naturelle à 44°, une détente profonde avec au choix, un espace "romano-irlandais", un espace "grands bains" et un espace "Institut de beauté" ! À La Rosière, le "Séjour Aventure Dolce Vita" est une escapade de deux jours entre Savoie et Val d'Aoste (Italie) qui mène aux thermes de Pré Saint Didier dont les eaux thermales aux vertus relaxantes jaillissent au cœur de la montagne, à une température de 37°. Jacuzzi, cols de cygne, buses hydromassantes, bouillonnements et eau entre 33 et 38° sont de mise aux Bains du Couloubret à Ax Les Thermes. Les Bains du Mont Blanc, à Saint Gervais se découvrent sous la forme d'un parcours thermal de 2h30 de régénération et relaxation.

► Déguster

La gastronomie française, renommée dans le monde entier, se vit aussi dans les stations de ski. Chefs étoilés et restaurants gastronomiques sont les ambassadeurs de l'excellence française, nichés dans les massifs enneigés. À Courchevel, pas moins d'une soixantaine de restaurants font découvrir la gastronomie de montagne aux gourmands, et 6 restaurants étoilés travaillent tout en finesse les produits du terroir. Les étoiles au Guide Michelin fleurissent aussi à Megève avec Emmanuel Renaut, triplement étoilé du Flocons de Sel. Avec sa cuisine proche de la nature et attachée aux produits locaux, il partage toute l'année ses

Vibrer

Une aventure à vivre aussi à Saint Gervais, Saint François Longchamp, Peisey Valandry, Bessans Val d'Arc, ou encore Valmeinier. Et pour les moins téméraires, ou les plus passionnés, les grands rendez-vous de l'hiver comptent parmi eux les grandes courses de chiens de traîneaux. On ne cite plus La Grande Odyssée Savoie Mont-Blanc, la course internationale de chiens de traîneaux la plus difficile au monde, du 12 au 23 janvier 2013 avec un parcours depuis les pistes du Grand Massif, Praz-de-Lys Sommand, Megève, l'Espèce Diamant jusqu'à la vallée de la Haute Maurienne Vanoise, ou encore à Méaudre la 14^{ème} édition du Championnat national de chiens de traîneau, les 19 et 20 janvier 2013 au cœur du Parc Naturel Régional du Vercors.

► Raquettes

Cet hiver encore, les amoureux de balades enneigées pourront se délecter de promenades en raquettes et ce, partout dans tous les massifs français. L'accent cette année est mis sur les randonnées nocturnes, pour ajouter une touche d'aventure à l'expérience, et la plupart se ponctuent de dégustations ou repas ! Soirées trappeurs, "au clair de lune" ou encore noctambules, la raquette de nuit est à la mode. À Avoriaz et à Morzine, on passe une soirée trappeur sous igloo ou tipi avec un repas montagnard traditionnel bien mérité après une balade d'une heure. Même principe à Combloux, une randonnée raquettes nocturne avec la possibilité de dormir sous igloo pour assister au lever du soleil face au Mont-Blanc. La soirée Clair de Lune d'Aussois est accessible à toute la famille pour une balade en raquettes suivie d'une dégustation de produits savoyards en refuge. Au Grand-Bornand, la randonnée en raquettes sous la lune se termine aussi par une fondue participative ! Le principe est simple, chacun contribue à sa manière à la préparation du repas. À Métabief, la rando nocturne se fait accompagnée d'un guide qui emmène les plus intrépides jusqu'à une auberge d'alpage pour un repas traditionnel avant un retour aux flambeaux ! Et pour une balade instructive, direction Peyragudes pour des randos raquettes nocturnes en compagnie d'une accompagnatrice spécialiste des contes et légendes. La Rosière lance aussi la raquette freeride pour sauter, glisser et s'amuser en raquettes.

Profiter



Apprendre

PREMIÈRE FOIS AU SKI...

Apprendre le ski peut se faire à tout âge, mais les méthodes et les terrains d'apprentissage varient. C'est pourquoi les stations françaises ont pensé à tous les profils débutants cet hiver. Que l'on soit adulte, jeune ou enfant, on débute le ski en toute tranquillité !

► Zones zen

Les adultes débutants qui souhaitent skier en toute tranquillité peuvent profiter des "zones zen" dont sont équipées de nombreuses stations. Ces zones très sécurisées permettent d'éviter les désagréments que peuvent rencontrer les débutants : vitesse, croisements, bosses. Les pistes, en pente douce, aux mouvements de terrain adaptés, sont toujours parfaitement damées et permettent un apprentissage tout en douceur, sans stress ! À Châtel, on apprend à skier en toute sérénité sur les 2 zones débutants ou on s'amuse dans la zone ludique et son radar. Aux Ménuires, pas moins de 4 zones débutants et 2 zones ludiques sont ouvertes aux apprentis skieurs. Les deux zones zen de Méribel, en plus d'être ensoleillées, permettent aux petits comme aux grands d'apprendre le ski tout en douceur. À Courchevel, on choisit sa piste avec 4 zones zen et leurs remontées gratuites pour les débutants ! Aux 2 Alpes, les apprentis freestyleurs possèdent leur Kids Park pour un apprentissage en toute sérénité à 2100 m d'altitude ! Tandis que Chamrousse a séparé ses zones de ski en zones, débutant, verte, bleue, "passe-partout" et expert pour que chacun skie en toute tranquillité suivant ses aspirations et son niveau.

► PiouPiou

Les tout-petits trouvent aussi leur place au royaume des débutants avec les clubs "Piou Piou" ! Les enfants peuvent apprendre le ski dès l'âge de trois ans avec des moniteurs ESF. Les pistes des clubs Piou Piou sont spécialement aménagées pour que les petits apprennent le ski en s'amusant : tapis roulants, figurines, mini téléskis ! Les clubs Piou Piou fleurissent aux quatre coins des massifs français, comme au Lac Blanc, à l'Alpe du Grand Serre, à Devoluy, aux Houches, Montdard, Saint Lary ou encore Valberg etc. Plus d'informations sur les clubs Piou Piou sur le site internet de l'ESF www.esf.net.



S'éclater

VACANCES EN TRIBU !

Les vacances en tribu ont le vent en poupe ! Une tendance sur laquelle surfent les stations françaises. Que l'on parte en vacances en famille ou entre amis, les stations françaises s'adaptent à tous les types de séjours et facilitent les vacances en tribu en proposant des offres adaptées.

Des "pass" pour tous

Elles sont nombreuses à proposer des "pass tribu" avec des tarifs avantageux. On pense notamment aux **Ménuires** avec son pass tribu (à partir de 3 personnes) à 188 € pour un forfait 6 jours sur les **Ménuires/Saint Martin de Belleville**. À **Méribel**, le pass tribu permet de gagner 15 € par personne pour un forfait 6 jours, soit un prix de 245 € pour les 3 Vallées (condition : un même moyen de paiement). À **Val d'Allos** ou encore à **Morzine**, une réduction de 10 % est faite pour 4 forfaits achetés simultanément. La **Tania, Courchevel** et les 2 **Alpes** proposent aussi un pass tribu. À **Montgenèvre**, les vacances en tribu sont facilitées grâce au séjour "all inclusive" qui comprend un hébergement en chalet hôtel en pension complète pour 2 adultes et 2 enfants ainsi que les forfaits semaine pour 4 personnes à partir de 618,25 € par personne ! De son côté, la nouvelle résidence des **Crozats à Avoriaz** dispose d'appartements communicants, adaptés aux tribus qui souhaitent passer des vacances ensemble tout en conservant un peu d'intimité.

Les enfants s'amuse !

En général les enfants sont rois et les massifs français ne dérogent pas à la règle ! Pour faire rêver les bambins, des semaines thématiques entièrement dédiées aux petites têtes blondes ponctuent l'hiver ! Honneur aux petits (3-6 ans) à **Besse Super Besse** à la fin janvier avec la semaine "Petits Princes de la glisse". Ateliers récréatifs, visites pédagogiques à la ferme, marchés aux flambeaux et autres baptêmes de chiens de traîneaux illumineront le séjour des enfants ! Du 9 au 16 mars aux **Ménuires**, la 6^{ème} édition du festival de musique et chansons pour enfants "Boule de Notes" fera vibrer les petits. Une semaine sera aussi entièrement dédiée aux enfants à **La Tania** et à **Valmorel**. Du côté d'**Orcières**, le Festival des Oursons offrira chaque soir du 22 au 28 décembre des spectacles, des ateliers et une superbe parade de feux et de lumière.

Noël oblige, les stations se mettront sur leur 31 pour faire briller les yeux des petits ! À **Clusaz**, les Pestacles du Père Noël, festival entièrement gratuit, propose des spectacles avec les compagnies d'art de rue, de la douceur avec les contes, et de la fête avec les fanfares.

La magie de Noël opérera aussi à **La Rosière** du 22 au 29 décembre grâce à des spectacles pour les enfants, des animations de rue, des contes, un village du père Noël, un village de glace, une promenade en calèche, sans oublier la traditionnelle et attendue descente aux flambeaux suivie du feu d'artifices et l'arrivée du père Noël le 24 décembre ! À **Bessans**, la crèche vivante séduit les adultes comme les enfants.

Mais comme il ne faut jamais oublier de bien travailler, **Orcières** – pionnière il y a plus de 40 ans – propose le "cartable à la neige", suivi depuis peu par **Chamrousse**. Le concept : pendant l'année scolaire, sur une semaine, un enseignant poursuit le programme scolaire des enfants venus en vacances et ces derniers profitent du ski l'après-midi grâce à l'enseignement des moniteurs du ski français. L'intellect et le sport réunis pour le bonheur des enfants et de leurs parents.

Expérience inuit : une nuit sous igloo !

Les hébergements insolites fleurissent en montagne. L'hiver, c'est la saison des igloos ! Pour une ou plusieurs nuits, les stations françaises proposent de vivre l'aventure "inuit". Ambiance grand nord à **Orcières**, bien au chaud dans son duvet "grand froid", on passe la nuit sous igloo ! À **Samoëns**, on débute la soirée en se réchauffant avec une sortie raquettes en nocturne avant de rejoindre l'igloo pour y passer la nuit. Même principe au **Grand Tourmalet** où après une randonnée raquettes en nocturne, on passe la nuit en igloo pour assister au lever du soleil. Et pour que le plus grand nombre puisse profiter de ces nuits inuits, certaines stations se dotent même de "villages d'igloos" ! Avec leurs thèmes de décorations originaux, les igloos du village Inuksuk à **Sauze Super Sauze** sauront séduire les moins téméraires. **Vars, La Plagne, Les Arcs**, se dotent aussi de leur village d'igloos, de tipis ou de yourtes en pleine nature, nuits inédites en perspective ! Aux **Angles**, après une balade en raquettes et un bon repas montagnard, quoi de plus naturel que de poursuivre la soirée par une nuit sous igloo ?



Les stations Famille Plus

43 stations de l'ANMSM répondent aux critères de labellisation Famille Plus. Ces derniers sont très exigeants et concernent l'accueil, l'hébergement, les activités, mais aussi la mise en place de tarifs spécialement conçus pour les "tribus"... Depuis plus de 6 ans, ce label a conquis les familles dans leur choix de station pour les vacances.

A découvrir sur www.france-montagnes.com

Sélection agenda HIVER 2012-2013

Calendrier complet sur www.france-montagnes.com

Les événements sportifs

- 26** Décembre
Méribel
> **Finaie Coupe de la Ligue de hockey sur glace**
La plus haute compétition de hockey sur glace en France.
- 12-23** Janvier
Savoie/ Mont-Blanc
> **La Grande Odyssée Savoie Mont-Blanc**
La course internationale de chiens de traîneaux la plus difficile au monde.
- 28-31** Janvier
Saint-Gervais
> **Trophée Mer Montagne**
4 jours de compétition amicale composée de 8 épreuves sportives lors desquelles les grands noms de la mer et de la montagne se retrouvent à Saint-Gervais!
- 02** Février
Super Besse
> **Trophée Andros**
Finale du challenge automobile international couru sur des pistes gelées du circuit de Super Besse.
- 11** Mars
Le Corbier
> **Finale du Championnat de France de Ski des Familles**
- 20-22** Mars
Tignes
> **X Games Tignes 2013**
150 skieurs et snowboarders sélectionnés parmi l'élite mondiale du freestyle en Ski et Snowboard dans les catégories hommes et dames se réunissent à Tignes pendant 3 jours.
- 21-24** Mars
Arèches Beaufort
> **28^{ème} Pierra Menta**
La course mythique de ski alpinisme.
- 23-24** Mars
Le Grand-Bornand
> **Glisse en cœur**
Un défi sportif, solidaire et musical unique en France rassemblant près de 1000 compétiteurs et de nombreuses personnalités au profit d'une noble cause, l'association Les Puits du désert avec 24h de ski non stop.
- 31** Mars
1^{er} Avril
Praloup
> **8^{ème} édition de Généro Gliss**
Des entreprises et des mécènes soutiennent des équipes de quatre skieurs qui se relaient durant 5 heures. L'argent récolté pour chaque descente sera reversé au fond de soutien FFS à Sandra Laoura, skieuse médaillée de bronze aux JO de Turin qui a perdu l'usage de ses jambes après une chute lors d'un entraînement dans sa spécialité de bosses.

Les festivals

- 19-22** Décembre
Saint-Lary Soulan
> **Le 8^{ème} Festival International du Film de Free Ride**
Devenue incontournable, cette manifestation rassemble riders, producteurs, cinéastes et photographes du monde entier et marque l'ouverture de la saison hivernale dans les Pyrénées.
www.festival-freeride.com
- Fin** Janvier
Gérardmer
> **Festival International du Film Fantastique**
Marché de Noël pendant les vacances de Noël en centre-ville de Gérardmer : artisanat, animations diverses, manège.
- 05-09** Décembre
Autrans
> **29^{ème} Festival du Film de Montagne**
Le Festival le plus connu des films de montagne.
- 27** Mars
>01 Avril
La Plagne
> **Urban Plagne Festival**
La 6^{ème} édition du Festival hivernal dédié à la réalisation d'images par les pros riders de leurs prouesses techniques (sous un thème imposé), et la projection de films et le test de skis 2014 pour le public.
- 20-24** Mars
Les Gets
> **Rock The Pistes Festival**
3^{ème} édition de ce festival unique en son genre qui allie la glisse et la musique.
- mi-février**
> mi-mars
Massif du Sancy
> **24^{ème} édition du Festival Sancy Snow Jazz**
Festival unique en France par sa programmation exclusivement Nouvelle Orléans et jazz traditionnel.

Partir grâce AUX BONS PLANS

Partir à la montagne avec un budget raisonnable, une réalité, la preuve...



À NOËL ET À PÂQUES

Comme chaque année, les stations misent sur Noël et Pâques et proposent à cette occasion de nombreuses offres :

- Au **Grand-Bornand**, à Noël, le ski est offert aux enfants ! Pour un forfait 6 jours adulte réservé, un forfait bambin (-8 ans) offert sur la même durée. Offre valable jusqu'au 15 novembre, sur la semaine du 22 au 29 décembre 2012. Et pour Pâques, la station offre deux fois plus de cadeaux aux enfants : pour 1 forfait 6 jours adulte et 6 demi-journées de cours de ski collectif réservées, 1 forfait bambin (-8 ans) et cours de ski offerts sur la même durée. Offre valable avant le 15 mars 2013, sur la période du 6 au 27 avril 2013.
- À **La Rosière**, séjour Premières neiges, à partir de 226 €/pers pour 7 nuits en appartement (base 4 pers), plus le forfait 6 jours et un pack activité comprenant 1 session de 2h30 de remise en piste (pour tous les niveaux) avec l'ESF le dimanche matin, 1 après-midi d'initiation à la raquette à neige suivi d'une dégustation de produits régionaux (raquettes + bâtons fournis) le dimanche, 1 séance de marche nordique (1h30), 1 entrée à l'Espace Forme (Fitness). Valable du 15 au 22 décembre.
- À **Serre-Chevalier Vallée** on profite du ski en famille pour les fêtes de Noël et les vacances de février. Du 22/12 au 29/12/12, du 29/12 au 05/01/13, du 16/02 au 16/03/13 : À partir de 1301 € pour toute la famille, 7 nuits d'hébergement + 6 jours de forfait de ski pour 2 adultes et 2 enfants (-18 ans). Base studio pour 4 personnes.
- **Saint Sorlin d'Arve** propose de passer les vacances de Pâques en famille à la neige avec Sorlinette, la vache mascotte de la station. Du 30 mars au 19 avril, l'hébergement + le forfait Sybelles 6 jours + les instants VIP et les goodies Sorlinette à partir de 790 € pour 2 adultes et 2 enfants.
- Pendant les vacances de Pâques, **Valloire** propose des avantages exceptionnels pour toute la famille ! Pour un forfait adulte 6 jours minimum acheté, les forfaits enfants de moins de 16 ans sont offerts ; une location de matériel enfant moins de 16 ans offerte pour un adulte acheté ; pour chaque enfant une place de cinéma par jour ; une montagne de spectacles et d'activités gratuites pour les enfants. Exemples de tarifs : Pour une famille de 4 personnes avec 2 enfants - 16 ans : 585 € (forfaits de ski inclus en studio cabine 4 pers.).

"EARLY BOOKING"

Cet hiver à la montagne, de nombreuses stations ont décidé d'appliquer le principe du early booking : plus on réserve tôt, et moins c'est cher !

- **Combloux** offre jusqu'à - 40 % de remise sur les forfaits ski, location de ski, cours de ski... en réservant à J-120. Valable du 05/01 au 17/02 et du 17/03 au 30/03/2013 dans les meublés et hôtels participants.
- À **Morzine**, remise de 20 % pour tout achat de forfait Morzine-Les Gets du 05/01/2013 au 16/02/2013 (d'une durée de 6 à 14 jours consécutifs) réalisé entre le 1er et le 31 octobre 2011 sur www.skipass-morzine.com, et de 10 % sur les forfaits Portes du Soleil (d'une durée minimale de 4 jours) pour tout achat réalisé entre le 1er septembre et le 9 décembre sur www.skipass-morzine.com.
- Aux **Arcs**, le "Early booking début de saison" permet de profiter de 20 % de remise sur les séjours entre le 15/12 et le 16/02 pour toute réservation effectuée avant le 31 octobre, tandis que le "Early booking fin de saison" propose de bénéficier de 20 % de remise sur les séjours entre le 16/03 et le 27/04 pour toute réservation effectuée avant le 15/12.
- Aux **Orres**, 20 % de remise si la réservation est effectuée + de 120 jours avant l'arrivée et pour toute réservation avant le 30 septembre. Offre valable tout l'hiver.

PETITS BUDGETS

Cet hiver, les stations ne manquent pas d'imagination pour (ré)concilier plaisirs de la neige et budget serré !

- L'offre séjour "Vacances XXL !" du **Grand-Bornand** permet de profiter de tarifs imbattables : l'hébergement en appartement + le forfait ski alpin 6 jours + un tournoi ludique sur la patinoire... ainsi qu'une réduction de 20 à 40 % sur le matériel et les cours de ski à partir de 154 €/personne la semaine. Offre valable du 5 au 19 janvier, et du 30 mars au 6 avril.
- Aux **Karellis**, un séjour au ski en famille n'a jamais été autant "Tout Compris" avec de si petits prix ! Le Pack "Karel'glisse" 2013, valable du 6 janvier au 2 février 2013, propose hébergement + pension complète + clubs enfants + animations + forfait ski + location matériel ski + cours de ski pour 596 €/personne (adultes et enfants de plus de 12 ans). Enfants de 6 à 11 ans : 470 € la semaine ; Enfants (de 4 à 5 ans) : 350 € la semaine avec une entrée cinéma offerte.
- À **Saint Gervais**, le domaine Le Val Joly & Spa propose des séjours à des prix défiant toute concurrence : 7 jours en résidence + accès au Spa + forfait Évasion 6 jours : à partir de 235 € par personne pour réservation avant le 30 septembre 2012.

COURTS SÉJOURS

Rien de tel que de passer quelques jours à la montagne pour décompresser. Les stations l'ont bien compris et proposent cet hiver une nouvelle sélection de courts séjours à prix tout doux.

- Week-end ski alpin à **La Bresse Hohneck** comprenant 1 nuit avec petit déjeuner dans un gîte de séjour et 1 forfait ski alpin 2 jours sur le plus vaste domaine skiable des Vosges. À partir de 64 €.
- **Métabief** propose une escapade nordique dans les montagnes du Jura à partir de 251 €/personne : 3 jours 2 nuits en hôtel avec ski de fond, centre thermal le samedi et randonnée raquettes le dimanche sur le Mont d'Or pour un panorama inoubliable.
- À **Châtel**, mini séjour évasion à partir de 140 € par adulte : 3 nuits en appartement + 3 jours forfait remontées mécaniques Châtel (130 km de pistes et 58 remontées mécaniques). Valable du 5 janvier 2013 au 18 janvier 2013 et à partir du 6 avril 2013.
- Le **Mont Dore** propose de découvrir le temps d'un week-end les plaisirs de la montagne : séjour cascade de glace à partir de 162 € par personne (base chambre double) comprenant 3 jours / 2 nuits en hôtel 2* en chambre double avec petit déjeuner. Valable de mi-décembre 2012 à fin mars 2013.
- Week-end sensations à **Val Cenis** : 3 jours/2 nuits en gîte de charme + petit déjeuner + sauna + forfait nordique 2 jours + initiation biathlon et cascade de glace : à partir de 78 € /pers/jour.
- À **Serre-chevalier Vallée**, à partir de 118 € /pers pour 2 nuits + 2 jours de forfait de ski. À partir de 156 €/pers pour 3 nuits + 3 jours de forfait de ski. Offres valables du 15/12 au 22/12/12, du 05/01 au 26/01/13 et du 06/04 au 28/04/13.



Fête du Ski et de la Neige

la montagne s'amuse le 20 janvier 2013

Interview de Jaques Guillot

Président de la Commission Presse de France Montagnes

Lancée en 2012 à l'initiative de France Montagnes sous l'impulsion de la Fédération Française de Ski, La Fête du Ski et de la Neige s'inscrit dans le cadre du "World Snow Day" de la Fédération Internationale de Ski, ayant pour objectif de nourrir la culture sports d'hiver.

"Pour cette deuxième édition nous sommes heureux de voir ce rendez-vous prend son envol.

Unis, nous travaillons en concertation avec nos partenaires que sont : la Fédération Française de ski, les Ecoles du Ski Français, les Domaines Skiables de France, la Fédération Professionnelle des entreprises du Sport & des loisirs, Nordic France, et bien entendu l'Association Nationale de Maires de stations de Montagnes. Notre ambition est d'imaginer des offres attractives spécifiques pour cette journée festive mais plus généralement et dans une vision à long terme, pour redynamiser la découverte des sports d'hiver en particulier auprès de non pratiquants. Tous sont conscients que si l'ensemble de l'économie de la montagne peut s'appuyer sur une

clientèle fidèle et passionnée, il est important d'offrir à ceux qui n'ont pas eu la chance d'être initié aux joies de la neige, l'opportunité de vivre une telle expérience.

De même dans tous les massifs français ce sont les stations qui mettent en place des actions spéciales pour cette journée avec la certitude de séduire les participants et de leur donner l'envie de revenir.

Afin de sensibiliser le grand public à ce grand rendez-vous et à l'offre en général de la montagne française, France Montagnes avec ses partenaires et en particulier les massifs français ont décidé de déplacer les montagnes vers Paris pour 3 jours de fête et d'échange autour des activités de neige."

* Le World Snow Day

Un événement international lancé par la Fédération Internationale de Ski (cadre dans lequel s'inscrit au niveau national la "Fête du Ski et de la Neige"), est la journée qui rassemble le monde du cirque blanc et les sites de glisse (sites artificiels, ski dômes). Avec le world Snow day, la FIS entend redonner l'impulsion nécessaire pour que la culture "glisse sur neige" se transmette à travers les générations.

Quelques initiatives

Des initiations

2 journées d'initiation à la raquette encadrées par l'ESF et le club Alpin et Vosgien avec soirée nordique au Lac Blanc. A **Auron** et **Isola 2000**, initiation gratuite au slalom avec les moniteurs de l'ESF et goûter offert sur place. Initiations aussi au saut sur l'air bag, au télémark, au slalom à **Valberg** avec animations et tarifs spéciaux appliqués par les magasins de ski.

Des événements festifs

Descente aux flambeaux "intervallages" à **Rosière - Séz** réunissant les écoles de ski et l'ensemble des professionnels du ski présents sur la station ainsi que certaines personnalités : pionniers et sportifs avec animations au départ et à l'arrivée. Show esf et contests exceptionnels sur les 2 air bag's (snowpark et glisspark) à **Tignes**.

Des petits prix

Accès au domaine de ski de fond à tarif réduit à **la Bresse** avec en prime, animations musicales et vin chaud au départ des pistes. Florilèges d'avantages à **la Norma** avec le forfait basse station offert, cours de ski en initiation avec l'ESF, tout type de glisse y compris le télémark, balades en raquettes possibles: tests de ski chronométrés par le club des sports de la station, prêt de luge toute la journée chez Intersport. De plus les vacanciers pourront profiter de -50% sur : le forfait journée de ski, la 1/2 journée garderie, la location de matériel de ski dans tous les magasins sport de la station, Vin chaud et chocolat chaud dans la majorité des bars-restaurants. A **Gerardmer**, les tarifs sont réduits sur tout le domaine alpin, cours gratuits avec l'Ecole du Ski Français, mais aussi démonstration de saut à ski au tremplin K65m, biathlon, course de ski de fond ouverte à tous, domaine nordique gratuit, location de matériel à tarif réduit...

Des bons plans séjours

Les Gets propose un séjour du 19 au 26 janvier 2013 en studio*** - 4 personnes : 113 euros/personne. A **Sauze super Sauze**, les agences de location de la station proposent hébergement et forfait de ski à partir de 80 € par personne pour faire découvrir le ski aux jeunes de la région.



2 Dates à retenir

► Un avant-goût de neige à Paris, 3 jours pour fêter le ski & la montagne avec les massifs français.

29
Novembre
>
1
Décembre

A "Saint Germain des Neiges" la rue de la soif (rues Princesse et Guisarde) se pare de son costume d'hiver et se met aux couleurs de la montagne. Chaque personne portant une tenue ou des accessoires de ski (sport d'hiver) se verra offrir une boisson aux "portes d'accueil" par les hôtes et pourra participer aux animations, soirées et concours.

Jeudi 29 novembre

- > Conférence de presse à 18 h
- > Lancement de la soirée aux couleurs de France Montagnes avec de multiples animations : inauguration à 19h
- > Animation des différents bars et restaurants par les massifs français et concours de déguisement notamment.

Vendredi 30 novembre à partir de 19h

- > Animation des bars et restaurants par les représentants des différents massifs.

Samedi 1^{er} décembre toute la journée

- > Animation de la rue la journée avec l'opération ski de fond
- > Photos dans les cabines de remontées mécaniques logotées
- > Simulateur de ski avec remise de prix
- > Lancé de boules de neige avec remise de prix
- > Concours de déguisement ski/sport d'hiver à 16h
- > Animation des bars et restaurants par les massifs

20
Janvier

► Fête du Ski et de la Neige

Le 20 janvier 2013 dans l'ensemble des massifs français, toutes les découvertes sont permises et encouragées !

> Nouveauté en 2012, Nordic France et les Accompagnateurs En Montagne (AEM) s'associent avec d'autres partenaires à la Fête du Ski et de la Neige en synchronisant un grand nombre de rendez-vous populaire : la journée nationale de la raquette du SNMSF, avec Nordic France et l'ESF nordic évènement !

La Fédération Française de Ski via ses clubs proposera pour la 2^{ème} année consécutive son pass découverte à tarifs extrêmement avantageux avec des sorties à la journée pour inciter le plus grand nombre à découvrir les activités de neige.

France Montagnes collecte les initiatives proposées à l'occasion de cette journée et ce, sur l'ensemble des massifs français. Pour savoir où aller et quoi faire selon ses envies rendez-vous sur www.france-montagnes.com

contacts presse

LINKS
communication

Karen ALLAIS PALLANDRE
karen@linkscom.fr

Stephanie LEMASSON
stephanie@linkscom.fr

1902, avenue de Genève
74700 Sallanches

Tél. + 33 4 50 91 41 08 (Sallanches)
+ 33 183 647 137 (Paris)

Dossiers de presse, communiqués de
presse et news sur www.linkscom.fr

FRANCE MONTAGNES

Jean-Marc SILVA
Directeur

Frédérique CHENAL
Presse & Partenariats

24, rue St Exupéry - Bâtiment
Annapurna - Alpespace
73800 FRANCIN

Tél. direct +33 4 79 65 06 74

Tél. +33 4 79 65 06 75

Fax +33 4 79 72 31 78

f.chenal@france-montagnes.com